

Humor gráfico en la web. Aproximación descriptiva a los dibujantes de la ciber prensa en Euskadi

Umore grafikoa interneten. Euskadiko ziber-
prentsaren marrazkilarien ganako Hurbilketa
deskriptiboa

Graphic humor on the Internet. Descriptive
approach towards online press cartoonists in the
Basque Country

Aitor Castañeda Zumeta*

RESUMEN LABURPENA ABSTRACT

El presente artículo pretende un análisis descriptivo de la localización y visibilidad otorgada al humor gráfico por parte de los diarios digitales vascos de mayor alcance y difusión. A través de un minucioso sistema de recogida, se muestra y describe la obra humorística de los dibujantes de la región en el ciber entorno, destacando en importancia los diarios de tendencia ideológica vasquista o abertzale, que gozan de destacados antecedentes históricos en lo que a humor gráfico se refiere.

Artikulu honek, hedapen eta difusio handiena duten euskal egunkari digitalek, umore grafikoari eskaintzen dioten garrantziaren eta agerikotasunaren analisi deskriptiboa egiten du. Bilketa-sistema zorrotz baten bitartez, tokiko marrazkilarien lana ziber inguruan azaltzen eta deskribatzen da. Ideologia euskaltzale eta abertzalea duten ziber egunkariak dira marrazkilariei garrantzi gehien ematen dietenak, aurrekari historiko aipagarriak baitituzte umore grafikoari dagokionez.

This article aims to be a descriptive analysis of the location and visibility of the cartoons of the widest ranging Basque cyber diaries. Via a detailed research method, we show and describe the humorous work of cartoonists in the cyber environment. We conclude that the newspapers with Basque nationalist ideology give the greatest importance to their cartoonists, as they have outstanding historic antecedents with regard to cartoons.

PALABRAS CLAVE GAKO-HITZAK KEY WORDS

Humor gráfico, prensa vasca, prensa digital, ciber prensa, prensa.
Umore grafikoa, euskal prensa, prentsa digitala, ziber prentsa, prentsa.
Graphic humor, Basque press, digital press, cyber press, press.

* Universidad del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitatea
UPV/EHU
aitor.castaneda@ehu.eus

Fecha de recepción/Harrera data: 25-05-2020
Fecha de aceptación/Onartze data: 01-09-2020

1. INTRODUCCIÓN

Puede decirse sin ambages que el humor gráfico en prensa ha gozado de un importante impacto en esta última década. Sin olvidar algunos acontecimientos acaecidos antes del año 2010 –por ejemplo, el atentado terrorista contra el periódico danés *Jyllands Posten* en el 2005 al hilo de unas caricaturas de Mahoma¹, o el retiro de un ejemplar de la revista *El Jueves* en 2007, cuya caricatura de portada resultó injuriosa a la Corona–, el debate en torno a la libertad de expresión y el humor gráfico han sido una constante de Oriente a Occidente. Digno es de citar a este respecto al dibujante iraní Nikahang Kowsar y sus viñetas críticas con los ayatolás, que por críticas le supusieron el exilio².

Siguiendo la estela de Kowsar, el interés de la Academia por el humor gráfico no ha dejado de crecer. Mirando a España, país cuyo humor ha sido considerado en algún caso “el mejor del mundo³”, si se busca ‘humor gráfico’ en el portal de la Fundación Dialnet se obtiene un resultado de más de 50 investigaciones académicas desde el 2010. A ellas hay que sumar una decena de tesis doctorales alojadas en el portal Teseo del Ministerio de Educación.

Centrando el foco en el ámbito universitario local, no puede dejar de mencionarse la exposición itinerante del 2016 *Tiras que Aflojan*, de la unidad de investigación Eman de la Universidad del País Vasco (grupo NOR, UPV/EHU), en la que se mostraban las representaciones gráfico-humorísticas del Conflicto vasco desde la obra de dibujantes españoles y franceses en la prensa de ambos países⁴. No fueron, empero, los primeros: fuera del campo universitario, la Fundación Fernando Buesa Blanco había organizado un año antes otra exposición, *Viñetas por la paz y contra la violencia (1977-2002)*, con sede en Vitoria-Gasteiz, mostrando 200 tiras cómicas de dibujantes vascos y españoles que abordaban el Conflicto⁵.

1 A este respecto resulta particularmente interesante las jornadas académicas de la Sociedad de Estudios sobre Humor (Universidad de los Santos Nombres, California) en Copenhague, 2006. Bajo el nombre congresual *The Muhammad cartoons and humor research*, se debatió en torno a la calidad humorística de aquellas caricaturas, y de la idoneidad de su publicación. Todas sus comunicaciones, realizadas por siete autores, se recogieron en el simposio *Transnational Ridicule and Response* dos años después, del que deriva la colección ensayística *The Muhammad cartoons and humor research: A collection of essays*, de Paul Lewis, Christie Davies, Giseline Kuipers, Rod A. Martin, Elliott Oring y Victor Raskin (DOI: 10.1515/HUMOR.2008.001).

2 Nikahang, Kowsar: “Being funny is not that funny: contemporary editorial cartooning in Iran”, *Social Research. Politics and Comedy*, 79, 2012, pp. 117–144 (<http://www.jstor.org/stable/23350301>, 21 de febrero del 2016).

3 Iván Tubau: *De Tono a Périch. El chiste gráfico en la prensa española de la posguerra (1939 - 1969)*. Madrid, Fundación Juan March Guadarrama, 1973.

4 Eman: *Tiras que aflojan*, Bilbao, UPV/EHU, 2016.

5 Fundación Fernando Buesa Blanco: *Viñetas por la paz y contra la violencia (1977-2002)*, Vitoria-Gasteiz, 2015 (http://www.fundacionfernandobuesa.com/pdf/publicaciones/VINETAS_pesentac_cast.pdf, 24 de mayo de 2020). Sirvan estas líneas como recuerdo al que fuera, entre otros cargos, diputado general de Álava, en el vigésimo año desde su asesinato.

Es precisamente el 2015 el año más mediático en lo que al humor gráfico se refiere: es entonces cuando tiene lugar el famoso atentado de París contra el semanario satírico Charlie Hebdo, de nuevo por caricaturas del Profeta. Como respuesta, un grupo de dibujantes euskaldunes crea la revista digital y “sa(re)tírica”⁶ H28, bajo la dirección de los navarros Asisko Urmeleta y Patxi Huarte *Zaldieroa*, con el vasco-francés Marko Armspach. El proyecto llegó a su fin en diciembre de 2017⁷, y un año después, quien escribe estas líneas aportaría su tesis sobre el humor gráfico durante la Transición en Euskadi.

Con los datos expuestos, y habiendo pasado ya una década, la presente propone una investigación descriptiva de la obra de los dibujantes de la prensa generalista vasca en sus ediciones digitales.

El interés por el formato digital refiere, primero, a su interés por el consumo y lectura de este formato frente al papel; según CIES (Centro de Investigación y Estudios Sociales), la audiencia de la prensa en papel en Euskadi la forman más de 720.000 lectores diarios, mientras que la digital, alrededor de 700.000⁸. No cabe duda además de que desde el año 2000 diversos medios de España fueron adaptando sus modelos de negocio al formato digital, que aunque no halla de momento un modelo definitivo, es el que se impone con más ingresos⁹.

Además, hablamos de un entorno que otorga posibilidades expresivas distintas al papel a las tiras cómicas alojadas en los diarios. Así lo asevera Jonathan Dube, uno de los primeros autores en hablar de las posibilidades del entorno digital en la prensa en el año señalado:

Stories can be told entirely through animation. This is a great way to tell stories visually when there are no photos or video (...). Use animation to bring newspaper infographics to life, when you want to recreate an event

6 Término con el que se definió la revista, originalmente y en euskera “sa(re)ritikoa”, juego de palabras por epéntesis que intercala la sílaba *re* y combina el adjetivo *satirikoa* (satírica), y el nombre *sare* (red, Internet). Ver H28: “Lasis eta Gentlements”, *H28 hilabetekari saretikoa*, 2, 2016 (<http://h28.eus/files/magazines/2016/b1ace10a18a383987eeec67333d-7dc2101-urtarrilapdf.pdf>, 5 de agosto de 2016).

7 H28: “...eta hau ixen da dana, lagunok! H28ren azken zenbakia ikusgai dagoeneko!!!”, tuit, 28 de setiembre de 2017 (<https://twitter.com/H28aldizkaria/status/913172484345737216>, 12 de mayo de 2020).

8 CIES: *Estudio de audiencia de medios. Euskadi acumulado del 2018* (<http://www.ciessl.com/imagenes/02.pdf>, 13 de mayo de 2020)

9 Luis Palacio: “Modelos de negocio de los medios digitales: diversificar ingresos para financiar el periodismo”, *Cuadernos de Periodistas*, 36, 2018, pp. 9-22 (<http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2018/07/9-22-Luis-Palacio.pdf>, 13 de mayo de 2020).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

that has motion or action, to show how something happened or works. Or use it for humorous stories, such as editorial cartoons.¹⁰

Dube habla de la “animación”, interpretando así la posibilidad de pasar de unas viñetas a otras en una tira cómica o de otras posibilidades transmedia. ¿Cómo aprovechan los dibujantes las mismas?

Se plantea, así:

1) Identificar a los distintos autores que publican regularmente en la prensa digital vasca, así como su situación en los diarios estudiados.

2) Analizar las posibilidades multimedia que aprovechan los mismos en el entorno cibernético.

3) Determinar la importancia visual que se otorga al humor gráfico en los periódicos estudiados. Por importancia, se entiende aquí el lugar que ocupa la pieza humorística en el diario, en este caso en la propia página de inicio y/o enlace visible desde la entrada del usuario en la web, así como su calidad de imagen (tamaño y resolución).

La investigación parte además de la hipótesis que deriva de un estudio de un estudio previo¹¹: en el 2018 se publicaba un artículo sobre la calidad de las representaciones gráficas de los diarios editados en Euskadi. Aunque en aquél se estudiaban solo las ediciones impresas, la calidad técnica e informativa de los mismos hace pensar que la misma se trasladará a las ediciones digitales, dotando a los dibujantes de espacios de importante visualidad y expresividad.

También en el citado estudio se concluía que la mayor calidad visual venía de los diarios de mayor audiencia, por lo que en tal caso se preverá que los periódicos de mayor cobertura gozarán también de una mejor calidad gráfico-humorística en el entorno digital.

3. SOBRE EL HUMOR

Hasta ahora se ha mencionado caricatura, viñeta o tira cómica como sinónimos de humor gráfico, si bien de aquí en adelante debe tenerse en cuenta que las primeras son formas expresivas que materializan la última. El humor gráfico requiere comprender primero qué es el humor, que se analiza aquí del modo más escueto posible.

¹⁰ Jonathan Dube: “Online Storytelling forms”, *CyberJournalist.net. The Media Center* 2000 (www.newmediaskool.org/index.php?option=com_content&view=article&id=901:online-storytelling-forms&catid=1:latest-news&Itemid=50, 5 de agosto de 2016).

¹¹ Aitor Castañeda: “La información frente al terror. Análisis de la infografía en los diarios del País Vasco sobre los atentados del 17-A (17-VIII-2017)”, *RLCS (Revista Latina de Comunicación Social)*, 73, 2018, pp. 662-687 (DOI: 10.4185/RLCS-2018-1275).

Para empezar, se dirá que tratar de definir el humor agota el fenómeno en sí mismo, el cual no goza de una definición teórica unánime, puesto que en palabras de José Luis Conde¹², ha sido abordado desde diversas disciplinas académicas sin que ninguna haya “zanjado el asunto”:

A tratar de saberlo se han dedicado en el transcurso de la Historia filósofos, literatos, poetas, psicólogos, médicos y humoristas (...). Cada uno aporta su peculiar visión, y entre todos un maremágnum inabarcable.¹³

Si bien Conde no ofrece ninguna definición propia, marca un punto de partida: que el humor no es comicidad, ironía o risa, en tanto que éstas, relacionadas con aquél, son maneras de desarrollar dicho fenómeno.

Si como propone Conde se retrocede a la Antigüedad Clásica, el mismo Aristóteles señalará en su *Poética* a la comedia como género de orden menor, que por la vía de lo ridículo muestra al hombre inferior a sus cualidades ideales, provocando la risa en el espectador. Es así que lo cómico será aquéllo que por carente de estética o defecto provoca la risa, en ocasiones también como castigo social por transgredir la norma. Este postulado será defendido en siglos posteriores por el médico Laurent Joubert con su *Traité du Ris* en 1519, o por el también francés Henri Bergson¹⁴, que ya en el siglo XX ilustra el fenómeno de la risa como castigo social con su ejemplo del hombre que cae:

Un homme, qui courait dans la rue, trébuche et tombe : les passants rient (...). Une pierre était peut-être sur le chemin. Il aurait fallu changer d'allure ou tourner l'obstacle. Mais par manque de souplesse, par distraction ou obstination du corps, par un effet de raideur ou de vitesse acquise, les muscles ont continué d'accomplir le même mouvement quand les circonstances demandaient autre chose. C'est pourquoi l'homme est tombé, et c'est de quoi les passants rient.

Es así que la risa es una manifestación fisiológica con significado social, provocada entre otras cosas por lo cómico. Sin embargo, ni lo uno ni lo otro han de tomarse como sinónimos de humor.

3.1. La ironía

El humor estaría así ligado a la literatura del siglo XVIII, cuando autores ingleses comienzan a denominar así a los géneros en los que

12 Luis Conde: *El humor gráfico en España. La distorsión internacional*, APM (Asociación de Prensa de Madrid), 2005

13 *Ibidem*, p. 18

14 Henri Bergson: *Le Rire. Essai sur la signification du comique*, libro electrónico, UQAC (Université du Québec À Chicoutini), 1900 (http://classiques.uqac.ca/classiques/bergson_henri/le_rire/le_rire.html, 13 de mayo de 2020).

imperera la ironía¹⁵, figura retórica que permite expresar un significado distinto (no necesariamente opuesto) a lo que se comunica¹⁶. Si la presencia irónica en el discurso no pretende el ridículo o desprecio, podrá dar lugar al humor; si no, se habla de sátira o sarcasmo.

En este movimiento no me siento superior y distanciado respecto al personaje animalesco que actúa contra las buenas reglas, sino que empiezo a identificarme con él, padezco su drama y mi carcajada se transforma en sonrisa.¹⁷

Es así que aparece la retórica como disciplina de creación discursiva del lenguaje. Lógicamente, la ironía es una figura más de las múltiples posibilidades para que un discurso sea humorístico, si bien atendiendo a esta intención no cabe duda de la amplia variedad de figuras retóricas y juegos del lenguaje que pueden resaltar la intención humorística o cómica de un discurso, por ejemplo en un chiste¹⁸.

Toda la literatura hasta aquí citadas pueden completarse con las del romántico Juan Pablo Richter, a quien se le reconoce “el mejor análisis¹⁹” en esta materia. El filósofo alemán publicará sus *Teorías Estéticas*²⁰ a finales del mismo siglo XVIII, donde constata que el humor no es otra cosa que una actitud ante la vida, posterior a la conciencia del hombre de su propia insignificancia. Es por ello que, en palabras de Richter, para el humorista “no existe la tontería individual, ni los tontos, sino solo la tontería y un mundo tonto²¹”. Si el “cómic vulgar” o el sátiro se pone por encima de lo que señala, el humorista no pretende más que colocar “el grande al lado del pequeño al mismo tiempo que el pequeño al lado del grande, y reduciendo así a la nada el uno y el otro, porque ante lo infinito todo es igual y todo es nada”. No es extraño entonces que los primeros autores ingleses tomaran así *El Quijote* como piedra de toque de las obras humorísticas²².

15 Celestino Fernández de la Vega: *O segredo do humor*, 2ª ed., La Coruña: La Voz de Galicia, 2002, p. 39

16 Ángel Romera: *Retórica. Manual de retórica y recursos estilísticos*, diccionario en línea (<http://retorica.librodenotas.com>, 13 de mayo de 2020).

17 Umberto Eco: “Lo cómic y la regla”, ensayo, *Biblioteca Ignoria* (blog), 2011 (<https://bibliotecaignoria.blogspot.com/2011/08/umberto-eco-lo-comico-y-la-regla.html>, 21 de febrero de 2017).

18 Ángel Romera, Op. Cit.

19 Germán Bleiberg y Julián Marias: “Humorismo”, *Diccionario de Literatura Española*, Madrid, Revista de Occidente, 1964, pp. 399-400

20 Juan Pablo Richter, *Teorías Estéticas*, Madrid, SGEL (Sociedad General Española de Librería), 1812

21 Ib., p. 138-139

22 Celestino Fernández de la Vega, Op. Cit., p. 39

3.2. El humor gráfico

El humor podrá así tener diversos ‘apellidos’ dependiendo de las formas expresivas que se empleen para expresar esa “habilidad que permite detectar pronto los aspectos divertidos que ocurren en el entorno y reírse con ellos²³”; los chistes, breves narraciones cómicas y expresados por medio o no de dibujos/ilustraciones, serían así formatos expresivos al servicio de la habilidad humorística, que cuando no se tiene, “se puede desarrollar viendo (...) comedias, leyendo o escuchando chistes y estando con personas divertidas que hacen reír y ver la realidad por su cara amable²⁴”. No es de extrañar entonces que al humor gráfico, entendido aquí como gags o chistes desarrollados en forma de viñetas de cómic en prensa, se le llame también ‘chiste gráfico’ (DRAE), o incluso ‘caricatura’ (distorsión o exageración²⁵), que en prensa viene a desempeñar una función opinativa o crítica:

En las páginas de Opinión de un diario las ilustraciones son bien de carácter iconográfico –retratos, caricaturas– o viñetas de humor, con o sin texto. Si un simple dibujo en apariencia inocente puede estar cargado de intención, ésta se torna opinión crítica irónica, ácida, cuando viene acompañada del humor.²⁶

Mostrar una opinión de manera humorística ayuda a ser más tolerada, en tanto que esta resulta útil para “desdramatizar y neutralizar los sentimientos negativos²⁷”. Desde los inicios teóricos de la retórica ya se hacía hincapié en sus beneficios de convencimiento, y aún más en prensa, donde la difusión masiva de ideas y postulados es constante.

3.2.1. El humor gráfico en la Academia

Es común hallar en estudios académicos términos como ‘tira cómica’, ‘viñeta’ o ‘caricatura’ como sinónimos de humor gráfico. *Stricto sensu*, la viñeta es “cada uno de los recuadros con dibujos y texto en los que se compone una historieta y suele reflejar los distintos instantes de una historia²⁸”. La tira cómica será entonces una sucesión de viñetas que desarrolla un *gag* o historia humorística, formato habitual en que se presenta el humor gráfico en prensa.

23 Fernando Sarráis: *30 Consejos para una vida feliz*, Madrid, Palabra, 2020, p. 145

24 *Ib.*, p. 146

25 Xabier Kerexeta: *El siglo XIX en caricaturas. Humor, distorsión y crítica social*, catálogo de exposición, Ormaiztegui (Gipuzkoa) Museo Zumalakarregi, 2004, p. 9

26 Emy Armañanzas y Javier Díaz-Noci: *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*, Bilbao, UPV/EHU, 1996, p. 111

27 Fernando Sarráis, *Op. Cit.*, p. 146

28 Mauro Entrialgo: “Diario de un taller de humor gráfico e historieta costumbrista”, *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 170, 2011, p. 277

Para hallar estudios que ilustren el estado de la cuestión en lo que a humor gráfico vasco se refiere, hay que apuntar directamente a José M^a Unsain, quien traza en el año 1990 una recopilación histórico-descriptiva de los *Antecedentes del cómic en Euskadi*²⁹ entre 1894 y 1939. Se recopila el nombre y obra de los dibujantes y humoristas más destacados del periodo, teniendo en cuenta las publicaciones de diarios y otras periódicas, que completará en el 2005 con la colaboración de Carlos C. Borra. Con este último publica una continuación de aquella para *La Enciclopedia Emblemática*³⁰, el artículo “Historia del Cómic en Euskadi³¹”, esta vez de 1936 hasta el 2004. En ambas puede apreciarse la evolución artístico-técnica (inclusión de bocadillos e introducción de rotativas Offset), así como el paulatino giro abertzale generalizado del cómic y humor gráfico desde finales de la dictadura franquista. El propio diario abertzale *Egin*, nacido en el 77, da buena cuenta de ello con una página entera dedicada al humor, donde la defensa de la democracia ocupa gran parte del temario gráfico-humorístico³².

Ya en el 2004, Unsain deja de lado el cómic para centrarse exclusivamente en “El humor gráfico de la prensa de Bilbao y San Sebastián (1865- 1936)³³”, investigación a la que trae el nombre de algunos dibujantes mencionados en el primer trabajo, como Jon Zabalo *Txiki*, Jose Arrue, *Kili-Kili*, etc. Vuelve a apreciarse la tendencia politizante de las obras estudiadas, organizando su discurso a favor de tendencias ideológicas concretas. En publicaciones de inicios del siglo XX como la pamplonesa *Zeruko Argia* empezará a florecer la necesidad de euskaldunizar a la población, con una tendencia didáctica y vasquista, favorecida por la potencia editorial de las capitales de Vizcaya y Guipúzcoa.

Por su parte, el profesor Díaz-Noci elaborará en 1990 un artículo sobre “Abdón Alaiza: un alavés artífice del primer cómic vasco³⁴”. En él se da a conocer la obra de Alaiza y su tarea de sacar a la luz el cómic *Txistu* en 1927. Se trata pues de una década donde la academia vasca empieza a tener interés, de la mano de Unsain, del cómic y humor vasco y/o euskadún, y ya en el 2000, Jose Antonio Azpilicueta defenderá la primera

29 Jose M.^a Unsain: *Antecedentes del cómic en Euskadi*, San Sebastián, Ttartalo, 1990.

30 Jose M.^a Unsain y Carlos C. Borra: “Historia del Cómic en Euskadi”, en Enrique Ayerbe (coord.): *La Enciclopedia Emblemática*, Artes aplicadas II, Lasarte-Oria, Etor Ostoa, 2005, pp. 106-121 (<http://www.etorkultura.com/capitulos/T-22.pdf>, 24 de mayo de 2020).

31 *Ib.*, pp. 106-197

32 Aitor Castañeda y Paula Pineda-Martínez: “La reivindicación democrática a través de las viñetas. Las temáticas del humor gráfico en el periódico vasco *Egin* (1977)”, *RLCS*, 71, 2016, pp. 232-248 (DOI: 10.4185/RLCS-2016-1093).

33 Jose M.^a Unsain: “El humor gráfico de la prensa de Bilbao y San Sebastián (1865- 1936)”, *Ondare*, 23, 2004, pp. 599-614 (<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/arte/23/23599614.pdf> 3 de enero de 2012).

34 Javier Díaz-Noci: “Abdón Alaiza: un alavés artífice del primer cómic vasco”, *Kultura*, 2, 1990, pp. 111-117

tesis de la UPV/EHU sobre humor gráfico³⁵, analizando su propia serie *Supermendikute* en la edición eibarresa de *El Diario Vasco* (1989-1993).

Las aportaciones metodológicas del doctor y dibujante Azpilicueta son referencia en esta investigación. El referente estudia la evolución formal y artística de su obra, así como el tema que tratan sus tiras cómicas de una forma sistemático-descriptiva y temporal. Aquí no se estudian temas, pero sí la situación y tamaño en página web de los dibujantes vascos, lo que Azpilicueta denomina “montaje” en el epígrafe 1.10 de su tesis. Se traen también dos términos que el autor propone para el montaje³⁶: el *gag panel* (o narración desarrollada en una sola viñeta) y la viñeta par, o comparación de dos situaciones. Se adelanta que la mayoría de montajes aquí estudiados refieren a esta última.

Habiendo dejando lo más claro posible la teoría sobre el humor gráfico, se acota a continuación el objeto de estudio. Se comienza por aclarar que se extraerá para la investigación el humor gráfico de la prensa vasca, entendida aquí como la prensa digital de temas generales editada y publicada en la Comunidad Autónoma del País Vasco o (de) Euskadi.

4. LA CIBER PRENSA VASCA

4.1. Espacio de difusión

Reparando a la territorialidad de la Comunidad, consideramos aquí las principales cabeceras vascas de *Vocento*[®]: *El Correo* y *Diario Vasco.com*, decanos en Bizkaia/Álava y Gipuzkoa, respectivamente. A su vez, se contabilizan aquí los diarios del grupo Noticias[®]: *Deia*³⁷, *NoticiasdeAlava* y *NoticiasdeGipuzkoa .eus*. Todos ellos compiten con los de *Vocento* en sus respectivos territorios históricos.

A su vez, EKHE S.A.[®] (*Euskal Komunikabideak Hedatzeko Elkartea*) publica la edición digital del diario *Gara*, *Naiz.eus*, y el grupo *Berria*[®] el diario de título homónimo, *Berria.eus*. Este último resulta particularmente interesante en lo idiomático, puesto que si bien todos los anteriores utilizan asiduamente el euskera para determinadas secciones,

35 Jose Antonio Azpilicueta: *La tira cómica humorística en prensa. Análisis de la evolución de una serie de 250 tiras de publicación semanal*, Leioa, UPV/EHU.

36 *Ib.*, pp. 288-289.

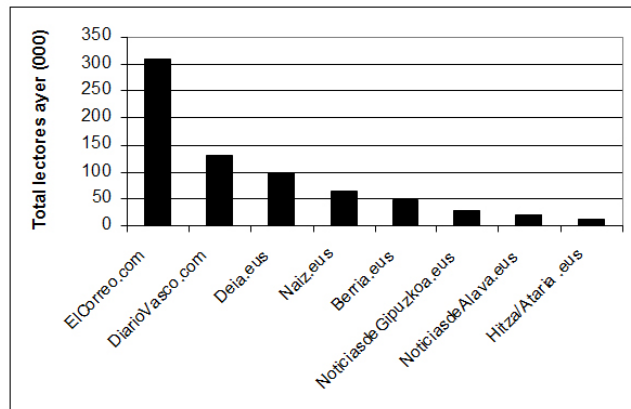
37 Cuyo nombre completo incluye el complementario *Noticias de Bizkaia*. Fue el precursor de la voz nacionalista vasca en 1977, fragmentándose después sus ediciones provinciales y Navarra, con un intento de penetración en Iparralde con algunos textos en francés; ver Eneko Lorente: “Mirar al sesgo. El humor gráfico de Olariaga y Eguillor en la primera época del diario EGIN”, en Antonio Fernández (dir.): *El humor y la ironía como armas de combate. Literatura y medios de comunicación en España (1960-2014)*, Sevilla, Renacimiento, 2015, p. 539

este último es íntegramente vascohablante. Así también *Naiz*, a pesar de que la mayoría de sus contenidos están en castellano, optimiza también su web en vascuence (*Naiz.eus/eu*), francés (*lfr*) e inglés (*len*), pudiendo así situarse en un plano que abarque a los vascos de ambos lados de los Pirineos, y alcanzar también la esfera internacional.

La citada casa CIES incluye también entre sus diarios digitales el portal *Hitza.eus*, de Berria, que bajo el dominio *.hitza.eus* contiene ediciones locales para Bizkaia (*.hitza.eus*), Gipuzkoa, Nafarroa e Iparralde (esta última de nombre *IparraldekoHitza.eus*), todas en versiones digitales y papel. A la guipuzcoana hay que añadirle además otras 7³⁸, una por comarca, a la que se suma *Ataria.eus* para Tolosaldea.

Todo este ecosistema de *Hitza* deja fuera de momento a Álava, si bien este territorio contó en hasta el 2015 con su propio *Arabako Hitza* y su portal *Hirinet.net*, fruto de diversas iniciativas vasquistas con el apoyo de Diputación Foral y Gobierno vasco, y que en el 2015 fueron absorbidas por *Alea(.eus)*³⁹, iniciativa de la asociación *Geu* y que cuenta además con la ayuda de *Berria* y del grupo de comunicación *Goiena*⁴⁰.

Se decidió añadir al estudio *Hitza*, pues también incluye ediciones en papel encartadas en el diario *Berria*, y su audiencia, euskaldún, es también contada por CIES, gracias cuyos datos⁴¹ se obtiene el siguiente gráfico de ciber audiencias de elaboración propia.



38 Bajo el dominio *hitza.eus*, sendas ediciones para Bidasoa (*.hitza.eus*), Busturialdea, Goierri, Irutxulo, Oarsoaldea, Urola Kosta y Lea-Artibai con Mutriku (*Lea-ArtibaiEtaMutriku.hitza.eus*).

39 Geu Elkarte: “Urtarrilaren 15etik aurrera Hirinet atariak eta ALEAk bat egingo dute eta orain arte hirinet.net web gunean topatzen zenuen informazioa eta askoz gehiago www.alea.eus atari berrian topatuko duzu”, entrada en Facebook, 23 de diciembre de 2015 (<https://www.facebook.com/geu.elkarte/posts/1239210836105959>, 25 de mayo de 2020).

40 Alea.eus: “Nortzuk gara?”, entrada en web (<https://alea.eus/honi-buruz>, 25 de mayo de 2020).

41 CIES, Op. Cit.

Somos conscientes de que el entorno digital rompe las barreras geográficas que el papel comprende, y en este caso tal vez se debería hablar más de ‘prensa digital vasca’. Se cuenta así con la comprensión lógica de la comunidad lectora.

4.2. Ideología

Todos los diarios escogidos aportan una muestra de las diversas ideologías que conviven en el País Vasco. Es así que forman parte de la muestra diarios que abarcan lo que la política española denomina constitucionalismo (*El Correo* y *Diario Vasco*), nacionalismo vasco (*Deia*, *Noticias de Gipuzkoa/Álava*) e izquierda abertzale (*Naiz*). Los dos diarios más leídos se rigen por el *Libro de Estilo de Vocento*⁴², que como indica su línea editorial, “está comprometido explícitamente con la legalidad democrática que bajo el amparo de la Corona definen la Constitución de 1978, así como las leyes que la desarrollan y los estatutos de autonomía⁴³”. Se trataría así de diarios autonomistas en consonancia con la ley vigente, principio que los de Noticias desean superar “gracias al impulso de miles de suscriptores que eligieron tener su propio medio centrado en la visión de Euskadi y del mundo desde la sensibilidad propia (...) y necesidades de la ciudadanía de este país⁴⁴”.

Desde una visión muy similar, *Gara* dirá en su primer ejemplar del 2 de enero de 1999 haber “sido concebido como un diario de Euskal Herria”, y que su “visión nacional vasca impregnará también al resto de secciones” (p. 2). Dichos principios serán extensivos a su primera edición digital de 1999, *Gara.info*⁴⁵, y a la de 2012 con *Naiz.eus*⁴⁶.

Queda así sin clasificar *Berria*, único diario de los citados sin editorial. Al igual que su predecesor *Euskaldunon Egunkaria*, también sin editorial⁴⁷, se centrará en la difusión de contenidos en euskera, como declara en su libro de estilo⁴⁸, y hace extensivo a *Hitza*.

42 José Martínez de Sousa: *Libro de Estilo de Vocento*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Madrid, Vocento, 2002.

43 Ib. p. 19

44 Deia.eus: “Los primeros 40 años de Deia”, editorial, 2 de enero de 2017 (<http://www.deia.eus/2017/01/02/opinion/editorial/los-primeros-40-anos-de-deia?random=653811>, 20 de enero de 2018).

45 Hiru.eus: *La prensa escrita en Euskadi*, proyecto del Departamento de Educación del Gobierno vasco (<http://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/la-prensa-escrita-en-euskadi1>, 16 de mayo del 2020).

46 Naiz.eus: “Nace NAIZ, una nueva ventana basada en la comunidad”, 1 de junio de 2012 (<https://www.naiz.eus/en/actualidad/noticia/20120601/nace-naiz-una-nueva-ventana-basada-en-la-comunidad>, 16 de mayo de 2020).

47 Txema Ramírez de la Piscina y Teresa Agirrezaldegi: “Euskaldunon Egunkaria: diario de referencia de la cultura vasca”, *Zer*, 26(14), 2009, p. 206 (<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer26-09-ramirez.pdf>, 20 de octubre de 2017).

48 Berria: “Deontología”, *Estilo liburua*, 2010 (<http://www.berria.eus/estiloliburua/eli>

4.3. Las ciber ediciones

Como es lógico, la prensa aquí estudiada dispone de ediciones específicas según el ámbito territorial en que se publica. El ámbito digital permite hiperlocalizar la información, y es así que además de las webs ya citadas, existan criterios de selección informativa para espacios geográficos concretos.

Aunque aquí solo se estudiarán los portales principales, conviene saber que solo *Naiz* y *Berria .eus* cubren todo el espacio vasco-navarro. El diario referente, *El Correo*, dispone de sendas ediciones para Bizkaia y Álava en papel, que traslada a su portal digital como *ElCorreo.com/bizkaia* y *ElCorreo.com/alava*. Dentro de la primera se alojan noticias para la Márgenes Izquierda (*ElCorreo.com/bizkaia/margen-izquierda*) y Derecha, Duranguesado, Costa y Nervión. En todas ellas existen enlaces a las noticias de las principales ciudades y pueblos.

Otro tanto ocurre con la edición alavesa, con enlaces a noticias de los Valles de Ayala (*ElCorreo.com/alava/araba/ayala*), a la ciudad burgalesa de Miranda de Ebro (*ElCorreo.com/miranda*) y a la riojana Haro. Aunque éstas no son de la provincia de origen, han sido tradicionalmente cubiertas por este medio.

El Correo también ha cubierto tradicionalmente los municipios guipuzcoanos de Eibar y Mondragón, colindantes con Bizkaia. Es por ello que incluye el portal *ElCorreo.com/gipuzkoa*, aunque el referente sea el *Diario Vasco*. Como en el caso de *Hitza*, *DiarioVasco.com* tiene ediciones para el Alto Urola (*/alto-urola*) y Costa Urola, Alto y Bajo Deba, San Sebastián, Bidasoa, Buruntzaldea, Oarsoaldea y Tolosa-Goierri.

Los diarios de Noticias vendrían así a cubrir los diferentes territorios de la Comunidad Autónoma con sus ediciones provinciales, y por su parte, *Berria* lo hará a través de *Hitza*.

Por último, *Naiz*, como *Berria*, comprende toda la tierra vasca, si bien dentro del mismo existe una edición iruindarra (*.naiz.eus*) y el periódico *Kazeta.eus*, único ciber diario euskaldún en Iparralde. La información en francés para el mismo territorio la aporta *Mediabask.eus*, único abertzale de EKHE tras el fin de *Le Journal du Pays Basque*, en el 2013⁴⁹.

4.4. Antigüedad de las ediciones digitales

Además de los aspectos destacados, debe recordarse la antigüedad de estos ciber medios, con especial interés en el *Diario Vasco*, prime-

burua/deontologia, 13 de julio de 2016).

49 Iñaki Soto: "Ez dezagun iparra galdu", artículo de opinión, *LeJPB (Le Journal du Pays Basque)*, 21 de diciembre del 2013 (<http://www.lejpb.com/edizioa.pdf>, 23 de julio de 2019).

ro de los citados en dar el salto a Internet en agosto del 95, cuando “la mayor parte de los diarios de información general españoles (...) contaban ya con una edición desde 1995 ó 1996⁵⁰”. Fue en 96 cuando surgió *ElCorreo.com*.

Por su parte, *Gara* se digitalizó nada más nacer en el 99 con el dominio *.info*, pasando a ser *Naiz.info* en el 2012, y partir del 2014, *.eus*. Así también se digitalizó *Berria* en el 2003, con el mismo dominio *.info* hasta el 2014.

Particularmente interesantes resultan estos últimos, quienes dieron el salto a los soportes papel y digital a la vez, aunque debe tenerse en cuenta que *Berria* es sucesor de *Egunkaria*, que contó con su versión digital en el 98⁵¹.

Por su parte, todas las ediciones de *Hitza* cuentan con su portal web, desde el nacimiento de *Tolosaldeko Hitza* en junio de 2001⁵².

De vuelta a los objetivos, y hablando de un análisis exploratorio, se busca una línea sobre todo descriptiva, que defina de modo sistemático la ubicación, tamaño e importancia visual de la obra de los dibujantes de los ciber diarios. Es así que se ha elaborado una guía de análisis que sistematice la recogida de datos y permita después una exposición clara de resultados.

Se partirá entonces del método ya citado de Azpilicueta. En ella se sistematizaban los recursos icónico-expresivos y verbales de sus tiras cómicas, para contabilizar su frecuencia en las 250 unidades de muestra. Dichos recursos refieren al idioma (castellano-euskera), encuadre y montaje, cuyos resultados se recogen en diagramas. La metodología aquí empleada es, atendiendo a lo que se busca, más sencilla: describimos cómo son esas viñetas y cintas humorísticas de los diarios, mucho más cerca así de la descripción identificativa de Unsain, donde se mencionan los nombres, obra y características del medio. A diferencia de aquél, la historicidad de las obras no nos interesa tanto como su presente.

Somos conscientes también que los datos aquí ofrecidos pueden variar debido a la rapidez evolutiva del ciber entorno. No obstante, debe hacerse hincapié en que los objetivos no atienden tanto a dónde se alo-

5. METODOLOGIA

50 Ramón Salaverría, Rafael Cores, Javier Díaz-Noci, Kolbodika Meso, Ainara Larrondo: “Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades Vasca y Navarra”, *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 2004, p. 162 (<https://doi.org/10.15581/003.17.1.161-189>).

51 Ib.

52 Hiru.eus, Op. Cit.

jan las obras, sino a su aprovechamiento del medio, visualidad y nombres de los artistas. Se presenta entonces la siguiente guía de análisis:

Diario	Nombre del diario.	
Dibujante	Nombre.	
Color	Sí/No	Si hoy día que éstas tengan color es también asequible, tanto más lo será en soporte digital, donde no hay problemas de imprenta.
Situación	Home page	Sí/No
	Sección	Nombre sección
Resolución	Grande	Imagen de más de 200 ppp (píxeles por pulgada).
	Mediana	96-190 ppp
	Pequeña	Menos de 96 ppp
Animación	Sí/No	Atendiendo al criterio de Dube.

Como se indicaba al principio de este manuscrito, interesa conocer la situación de las piezas, así como su resolución, lo cual se sabe descargando las imágenes y estudiándolas con un programa de diseño. No interesa tanto saber su tamaño en centímetros, en tanto que lo más importante en el soporte digital es una buena visualización de imagen a través de la resolución, que defina el mayor número de detalles de la obra. Se entenderá así que cuanto mayor es la resolución de una imagen, mayor es también su calidad⁵³, aunque no se descarta aportar detalles en centímetros del tamaño de las obras como información complementaria.

Por respeto a los derechos de publicación de los autores, no se enseñarán en este artículo sus obras, si bien el lector puede acceder a los medios y enlaces que se aportan para disfrutar de sus obras, siendo como es éste un trabajo de análisis.

6. RESULTADOS

Todos los portales analizados pueden dividirse entre los que dejan espacio al humor gráfico y los que no. Curiosamente, se observa que los de mayor difusión y alcance no disponen de una sección para el humor; lo reservan para su edición impresa, importantemente alimen-

⁵³ Jordi Alberich, *Grafismo multimedia. Comunicación, diseño, estética*, UOC (Universitat Oberta de Catalunya), 2007, pp. 21-22

tada por el histórico personaje *Don Celes* del bilbaíno Luis del Olmo (*Olmo*), presente en la prensa vasca desde 1945 con *La Gaceta del Norte*⁵⁴ y siempre en las contraportadas de *El Correo*, en un blanco y negro que a veces incluye el rojo. Venido de tiempos de la dictadura, D. Celes es un personaje mudo, protagonista de breves gags de entre 3 o 4 viñetas en las que por lo general siempre sale perdiendo⁵⁵. Aunque su autor es probablemente “el dibujante de historietas vasco que mayor proyección internacional ha conocido⁵⁶”, *ElCorreo.com* no le otorga hueco en la web.

Así, tampoco hay espacio digital para el navarro Jesús Zulet, cuyas viñetas pares o gags a color aparecen en las cabeceras de las páginas de Opinión de *El Correo* y el *Diario Vasco* desde 1990⁵⁷, casi siempre caricaturas de actualidad política que comunican en castellano. Tampoco lo hay para el tándem de Óscar Garibaldi y Alberto Blesa, que bajo la firma *Antón* elaboran una viñeta diaria al pie de los artículos de opinión⁵⁸, siempre a color digital y en castellano. La sección a la que se alude se sitúa en la mitad de las páginas de ambos diarios.

El humor gráfico en Vocento forma parte del material reservado a suscripción o compra de ejemplares en papel, modelo con el cual la empresa marca su estrategia de financiación⁵⁹.

El único dibujante de Vocento cuya obra puede verse regularmente en línea es la de Adolfo Luzuriaga *Txispas*, viñetista del *Diario Vasco* desde 1989⁶⁰. En su web *Txispas.com*, sección *Recientes*, pueden verse las tiras en formato gag panel que publica diariamente, con un día de retraso respecto a la prensa. Todas se publican en color, igual que en la edición impresa, y se suben a Internet con la marca de agua que le identifica, con una resolución de 100 ppp (media) y 20 5 cm. No gozan así de efectos de animación, siendo simples volcados a la web de lo que existe en la edición impresa, generalmente en la 15ª página. A pesar de la *tx* de *Txispas*, las situaciones de sus viñetas, casi siempre relativas a

54 Jose M.^a Unsain y Carlos C. Borra, Op. Cit., p. 111

55 Así lo indica su primera antología del 76: *Don Celes, desventuras de un personaje de tinta china* (Bilbao, Ediciones Comunicación Literaria de Autores).

56 Jose M.^a Unsain y Carlos C. Borra, Op. Cit.

57 Manuel Barrero: “Zulet”, entrada de web, *Tebesofera*, 2002 (<https://www.tebesofera.com/1/Autor/Humorista/Zulet/Jesus.htm>, 19 de mayo de 2020).

58 FIG (Festival Internacional de Grabado): *FIG Bilbao 2017*, catálogo de exposición (<https://www.kulturklik.euskadi.eus/ekitaldia/2017042711165883/fig-bilbao-2017-nazioarte-grabatu-jaialdia/kulturklik/eu/z12-detalle/eu/adjuntos/catalogoFIG017.pdf>, 23 de agosto de 2019).

59 Luis Palacio, Op. Cit., pp. 14-16

60 Dani Soriazu: “30 años sacando ‘Txispas’ a la otra cara de Donostia”, reportaje, *El Diario Vasco*, 23 de abril del 2019 (<https://www.diariovasco.com/san-sebastian/anos-sacando-txispas-20190423010625-ntvo.html>, 19 de mayo del 2020).

Gipuzkoa y su capital, son conversadas en castellano por los personajes, con algunos términos euskéricos inteligibles para el público lector.

Txispas es un autor hecho a las nuevas tecnologías, que conoce bien las posibilidades digitales trabajando con tableta gráfica, como anuncia en su web. Aunque pueda aseverarse que el tratamiento digital es generalizado, el trazo revela que el mencionado Zulet realiza la base a lápiz, como así también Olmo utiliza la tinta china, a juzgar por el título de su primera antología y si nada indica lo contrario.

6.1. La Tira de Argote

De los diarios de Noticias destaca el dibujante vitoriano Luis Ángel Argote, quien desde el 2005⁶¹ publica una viñeta o gag panel en la 3ª página del *Diario de Noticias de Álava, Noticias de Gipuzkoa y Deia* bajo el nombre de *La Tira de Argote*. En las ediciones impresas aparecen además tiras cómicas en castellano de la norteamericana *King Features Syndicate*[®] al final de cada ejemplar. Son tiras que aparecen en la prensa de diversos países, fuera de este objeto de análisis⁶².

Tal como anuncia en su propia web, Argote trabajó en el 2000/04 en *El Periódico de Álava*, precursor de un *Noticias de Álava* que nacería en el 2005⁶³. Siempre ha tenido pues relación con la prensa alavesa y el grupo Noticias, haciendo su obra extensiva a todas sus cabeceras. Aunque de ordinario publica en blanco y negro, algunas de sus tiras pueden disfrutarse a color, que vuelca en las ediciones digitales de todos los diarios mencionados. De aquí se deduce que tampoco éstas tienen efectos de animación.

Deia.eus dispone de una sección para Argote, *Humor*, a la que se puede acceder a través de la pestaña *Opinión*, o bien directamente por *Deia.eus/humor*. *Deia* entiende así el humor gráfico como un género opinativo, a la que una vez accedido se encuentra la tira cómica del día (generalmente de viñeta par), con resolución muy baja (72 ppp) y pequeño tamaño (6,4 18,5 cm).

Por su parte, *NoticiasdeAlava.eus* aloja La Tira de Argote en la sección *Servicios > Humor*, a la que también se puede acceder a través de *NoticiasdeAlava.eus/humor*. A diferencia de *Deia*, pueden verse las últimas 60 tiras, con la misma resolución que el diario vizcaíno pero mayor tamaño (6,6 24,3 cm). Exactamente lo mismo que *NoticiasdeGi-*

61 Luis Ángel Argote: “Trayectoria profesional”, entrada de web, *Argote – ilustración creativa* (<https://www.argote.webnode.es/nosotros>, 19 de mayo de 2020).

62 King Features Syndicate: *About King Features Syndicate* (<http://kingfeatures.com/about-us/about-king-features-syndicate>, 20 de mayo de 2020).

63 Hiru.eus, Op. Cit.

puzkoa.eus, quien también las aloja en *Servicios y/o Humor*, con misma resolución y tamaño que el diario alavés, junto con las últimas 20.

Tal como se aprecia por la calidad de su obra y las indicaciones profesionales de su web, Argote trabaja a lápiz, lo que después traduce a digital añadiendo base de color y texto a ordenador. Combina así, como Zulet, una técnica mixta digital-tradicional.

6.2. *Berria, Naiz*

Los diarios aquí mencionados con los que otorgan al humor gráfico su mayor visualidad, ambos con una importante política de *open source*. Las suscripciones ofrecen el mejor espacio para los dibujantes desde la página de inicio.

Es *Berria* el que más dibujantes alberga en su edición digital; todos los que tienen sitio en su edición impresa, lo tienen en esta última. Así, el más emblemático, el usurbildarra Anton Olariaga, que publicó en *Egin*, *Diario Vasco*, *Egunkaria* y hoy en *Berria*, ha gozado en estos dos últimos de contraportadas a color en la parte superior de la página, siempre en euskera. Ahora, desde la misma *home*, el medio dispone para él un espacio con su nombre, dentro de la sección de opinión, también accesible a través de la URL *Berria.eus/zintak*. El artista, de tradición plástica, gusta de *collages* y fotomontajes a color, siendo hoy un humorista de plena herramienta digital. Su personaje, creado en 1977 y ya desde el diario *Egin*, es *Zakilixut*.

Clicando sobre la tira del día (pues Olariaga hace generalmente humor con una sola viñeta), se abre una ventana con la misma, y un calendario interactivo donde pueden verse todas ellas, junto con las del ya mencionado Zaldieroa. Este autor falcesino publica en la misma sección su serie *The Rerum Natura*, también en color y en euskera. Es autor de diversos monográficos con tus tiras en *Berria*, con un amplio elenco de personajes que conforman el universo de *Rerum*. Tanto él como Olariaga ofrecen la versión digital de su obra, en una resolución baja (72 ppp) aunque gran tamaño (5,9 21,2 cm).

Otro autor navarro, esta vez de Sesma, es Javier Etayo *Tasio*, quien ha dibujado en *Gara* desde 1999 hasta el 2 de junio de 2019, cuando es relegado por el durangués Unai Iturriaga *Zugazart*. *Tasio* también empezó en *Egin*⁶⁴ (como ya se ha dicho, precursor de *Gara*) y ha aparecido al pie de las páginas de opinión, en las que ahora figura *Zugazart* con diferencia idiomática respecto a aquél: mientras *Tasio* publicaba en

64 Mugalari.info: “Unai Iturriaga firmará como ‘Zugazart’ la viñeta que hasta jubilarse dibujaba el histórico ‘Tasio’ en Gara”, noticia, *Mugalari Kultura* (<http://mugalari.info/2019/06/03/unai-iturriaga-firmara-zugazart-la-vineta-jubilarse-dibujaba-tasio-gara>, 21 de mayo de 2020).

castellano, éste lo hace en euskera. Ni el uno ni el otro cuentan con personajes fijos, sino que los crean *ad hoc* ligados a la actualidad. Sus gags humorísticos se desarrollan habitualmente en un solo panel, y siempre en blanco y negro, siendo también volcados a la red tal como se publican en prensa.

Haciendo *scroll* hasta el final de la página de inicio puede encontrarse un enlace directo a la obra de Zugazart, que incluye una miniatura con su nombre. También puede accederse a través de *Naiz.eus/iritzia/zugazart*, donde se encuentra una hemeroteca con todas sus tiras, resaltando en mayor tamaño la del día. Todas ellas tienen 300 ppp, pero un muy pequeño tamaño (1,5 5,2 cm).

Las tiras de *Naiz* contienen lo que se denominan botones sociales, es decir, pequeños iconos a pié de imagen que permiten compartir contenido en redes, en este caso a *Twitter*, *Facebook*, *WhatsApp*, *Pinterest* y *LinkedIn*, así como por correo a través de *Google Mail*, *Email App* y *AddThis*, algo que no se ha apreciado en las anteriores. Es así que el aprovechamiento interactivo es mayor en *Naiz* que en el resto, si bien en ningún caso se han apreciado más efectos que el simple volcado del archivo destinado al papel a la web.

En el grupo de las publicaciones de *Gara-Naiz*, existe el semanario euskaldún *Gaur 8*, que aunque se escapa de los límites de este estudio, resulta mencionable: en su *home* (*Naiz.eus/hemeroteca/gaur8*), existe un *banner* a la sección *Irritzia*⁶⁵, con la compilación de gag panels elaborados por los dibujantes Amaia Ballesteros, Unai Gaztelumendi, Alai Zubimendi y *Exprai*⁶⁶. Se turnan semanalmente para su aparición en *Gaur 8*, que les reserva un espacio físico medio de 19 27 cm, con resolución media (150 ppp), con su nombre y un breve título para cada obra. Solo Ballesteros realiza una serie fija, *Lur Azpiko Abenturak*, protagonizada por insectos que viven y comentan la actualidad más inmediata. Puede verse el histórico de gags desde el principio, donde también se hallan trabajos de Zugazart y Ainara Azpiazu *Axi*.

6.3. *Hitza*

En la página de *Hitza*, ya desde el primer scroll (lo que en los casos anteriores no se ha visto), se encuentra un enlace al suplemento vasco-francés *Iparraldeko Hitza*, que muestra gags mensuales en la sección a la que llama *Marrazkitzia*⁶⁷. Desde el 20 de septiembre de

65 Otro efecto cómico por prótesis, en la que se intercala el fonema *r* a *iritzia* (opinión), para crear un neologismo que incluye la raíz *irri*, risa.

66 No se ha podido averiguar el nombre real del dibujante, cuya obra y recorrido se encuentran en el portfolio *www.exprai.com*.

67 Neologismo cómico en que se unen los términos *marrazki*, dibujo, con *iritzia*.

2019, el medio anunció publicar semanalmente “la óptica de un dibujante⁶⁸”, comenzando por Yves Matxikote *If*, pintor bayonés también dedicado al humor gráfico⁶⁹. Además, pueden disfrutarse en la misma sección montajes humorísticos con la técnica del *collage* manual bajo la firma *Galtzagorri*, quien emplea la tinta y el lápiz, además de la también artista plástica Maitena Ihidope *MOP*⁷⁰, quien dibuja tiras cómicas con tinta. Todo ello en euskera, y salvo algunos montajes digitales sin firma, todos en blanco y negro.

Todas estas obras se alojan en un tamaño aproximado de 10 17 cm y una pequeña resolución de más o menos 100 ppp. Se intuye que se trata de artistas plásticos que debutan en el semanario, sin mayor interés que acompañar una de las pocas publicaciones euskéricas de *Iparralde*. Al igual que *Naiz*, si se clica sobre ellas cuentan con botones sociales a Facebook, Google+ y Twitter, además de un espacio para comentarlas.

Atendiendo a los resultados expuestos, sorprende que los diarios de Vocento no den espacio a sus dibujantes, contando como lo hacen con importantes artistas de gran recorrido, destacando Olmo especialmente.

Reparando al poso que dejó *Egin* desde su nacimiento en los 70, su sucesor *Gara* no ha escatimado en recursos humorísticos: empezando por Tasio, ha llevado también a Zugazart al entorno digital, acogiendo también a otros como Ballesteros, Gaztelumendi, Zubimendi y *Exprai* para su semanario *Gaur* 8, que aunque no están en la prensa diaria de *Naiz*, merece mencionar.

Aunque este último solo muestra la obra de Zugazart, expone la obra del mismo con botones sociales y amplias posibilidades de compartir, opción no disponible para los dibujantes de *Berria*, Olariaga y Zaldieroa, que también cuentan con una importante presencia desde la página de inicio del diario que les acoge. Todas las imágenes suelen mostrarse con baja o media resolución y un tamaño habitualmente reducido, para evitar plagio o difusión fraudulenta. Ninguna de las que aquí se ha visto

7. PALABRAS FINALES

68 Iparraldeko Hitza (@IEHkohitza): “#MarrazkIritzia Aurten atal berri bat estreinatuko dugu @IEHkohitza-n. Aste guziz, marrazkilarari baten begirada eskainiko dugu. Gaur, If Matxikote @berria <https://iparraldekohitza.eus/2019/09/20/marrazkiritzia>”, tuit, 20 de septiembre de 2019 (<https://twitter.com/IEHkohitza/status/1174996165525417984>, 25 de mayo de 2020).

69 Algunas de sus obras pueden verse con mayor detalle en su web www.if-matxikote.eus.

70 Se supo de la identidad de esta dibujante preguntando directamente al medio, en tanto que la artista no deja ver su identidad más allá de la firma. Dispone también de un sitio web en francés y euskera donde muestra algunas ilustraciones y fotos de su trabajo, sin denotar la misma MOP: www.maitena-ihdp.tumblr.com.

dispone sin embargo de mayor aprovechamiento del ciber medio fuera del simple volcado a la web, tal como aparecen en la versión impresa.

Tanto *Naiz* como *Berria* contribuyen de forma importante a la difusión del humor gráfico euskaldún, pues los últimos autores publican todo íntegramente en lengua vasca. Su intención divulgadora de la cultura en euskera promueve que estos dos diarios se esfuercen por dar visualidad a la obra de sus dibujantes, intención algo más velada en el caso de Noticias, que no promociona a su único dibujante en la Comunidad Autónoma Vasca, Argote, desde la misma página de inicio. Este último utiliza como lengua humorística el castellano.

La obra difusora de humor más manifiesta es para *Hitza*, desde la *home* y primer scroll, quien difunde la obra de If, Galtzagorri y MOP, además de un *collagista* desconocido. Todas las firmas son euskaldunes y, salvo una, todas en blanco y negro. Al igual que *Naiz*, *Hitza* dispone para sus dibujantes algunos botones sociales, si bien no existe mayor efecto para ellas que el volcado.

Puede así concluirse de manera unívoca que la mayor importancia para el humor gráfico viene de la prensa nacionalista vasca y/o euskaldun, quien más recursos dispone para sus dibujantes, como lo ha venido haciendo desde los inicios del siglo XX, con objeto de difusión idiomática y cultural.

- Alberich, Jordi: *Grafismo multimedia*, UOC, 2007.
- Armañanzas, Emy y Díaz-Noci, Javier: *Periodismo y argumentación*, Bilbao, UPV/EHU, 1996.
- Azpilicueta, Jose Antonio: *La tira cómica humorística en prensa*, Leioa, UPV/EHU, 2000.
- Bergson, Henri: *Le Rire*, UQAC, 1900 (www.classiques.uqac.ca/classiques/bergson_henri/le_rire/le_rire.html, 13 de mayo de 2020).
- Bleiberg, Germán y Marías, Julián: “Humorismo”, *Diccionario de Literatura Española*, Madrid, Revista de Occidente, 1964, pp. 399-400.
- Castañeda, Aitor y Pineda-Martínez, Paula: “La reivindicación democrática a través de las viñetas”, *RLCS*, 71, 2016, pp. 232-248 (DOI: 10.4185/RLCS-2016-1093).
- Castañeda, Aitor: “La información frente al terror”, *RLCS*, 73, 2018, pp. 662-687 (DOI: 10.4185/RLCS-2018-1275).
- Conde, José Luis: “El humor gráfico en España”, *APM*, 2005.
- Díaz Noci, Javier: “Abdón Alaiza: un alavés artífice del primer cómic vasco”, *Kultura*, 2, 1990, pp. 111-117.
- Dube, Jonathan: “Online Storytelling forms”, *CyberJournalist.net*, 2000 (www.newmediaskool.org/index.php?option=com_content&view=article&id=901:online-storytelling-forms&catid=1:latest-news&Itemid=50, 5 de agosto de 2016).
- Eco, Umberto: “Lo cómico y la regla”, *Biblioteca Ignoria*, blog, 2011 (www.bibliotecaignoria.blogspot.com/2011/08/umberto-eco-lo-comico-y-la-regla.html, 21 de febrero de 2017).
- Eman (unidad de investigación): *Tiras que aflojan*, Bilbao, UPV/EHU, 2016.
- Entrialgo, Mauro: “Diario de un taller de humor gráfico e historieta costumbrista”, *Arbor*, 170, 2011, pp. 275-283.
- Fernández de la Vega, Celestino: *O segredo do humor*, 2ª ed., La Coruña: La Voz de Galicia, 2002.
- Fundación Fernando Buesa Blanco: *Viñetas por la paz y contra la violencia (1977-2002)*, Vitoria-Gasteiz, 2015 (www.fundacionfernandobuesa.com/pdf/publicaciones/VINETAS_pesentac_cast.pdf, 24 de mayo de 2020).
- Joubert, Laurent: *Tratado de la risa*, Madrid, Asociación Española de Neuropsiquiatría, 2002.
- Kerexeta, Xabier: *El siglo XIX en caricaturas*, Ormaiztegui, Museo Zumalakarregi, 2004.

Kowsar, Nikahang: “Being funny is not that funny: contemporary editorial cartooning in Iran”, *Social Research. Politics and Comedy*, 79, 2012, pp. 117–144 (www.jstor.org/stable/23350301, 21 de febrero del 2016).

Lewis, Paul y otros: “The Muhammad cartoons and humor research: A collection of essays”. *2006 Conference of the Internacional Society for Humor Studies*, Kopenhague, 2008 (DOI: 10.1515/HUMOR.2008.001).

Lorente, Eneko: “Mirar al sesgo. El humor gráfico de Olariaga y Eguillor en la primera época del diario EGIN”, en Fernández, Antonio (dir.): *El humor y la ironía como armas de combate. Literatura y medios de comunicación en España (1960-2014)*, Sevilla, Renacimiento, 2015, pp. 530–552.

Martínez de Sousa, José: *Libro de Estilo de Vocento*, Madrid, Vocento, 2002.

Olmo, Luis del: *Don Celes, desventuras de un personaje de tinta china*, Bilbao, Ediciones Comunicación Literaria de Autores, 1976.

Palacio, Luis: “Modelos de negocio de los medios digitales: diversificar ingresos para financiar el periodismo”, *Cuadernos de Periodistas*, 36, 2018, pp. 9-22 (www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2018/07/9-22-Luis-Palacio.pdf, 13 de mayo de 2020).

Ramírez de la Piscina, Txema y Agirrezaldegi, Teresa: “Euskaldunon Egunkaria: diario de referencia de la cultura vasca”, *Zer*, 26(14), 2009, pp. 185-209 (www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer26-09-ramirez.pdf, 20 de octubre de 2017).

Richter, Juan Pablo: *Teorías estéticas*, Madrid, SGEL, 1812.

Salaverría, Ramón, Cores, Rafael, Díaz-Noci, Javier, Meso, Kolbodika, Larrondo, Ainara: “Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades Vasca y Navarra”, *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 2004, pp. 161-189 (doi.org/10.15581/003.17.1.161-189).

Sarráis, Fernando: *30 Consejos para una vida feliz*, Madrid, Palabra, 2020.

Tubau, Iván: *De Tono a Périch*, Madrid, Fundación Juan March Guadarrama, 1973.

Unsain, Jose M.^a: “El humor gráfico en la prensa de Bilbao y San Sebastián (1865- 1936)”, *Ondare*, 23, 2004, pp. 599-614 (www.euskome-dia.org/PDFAnlt/arte/23/23599614.pdf 3 de enero de 2012).

Unsain, Jose M.^a y Borra, Carlos C: “Historia del cómic en Euskadi (1936-2004)”, en Ayerbe, Enrique (coord.): *La Enciclopedia Emblemática, Artes aplicadas II, Lasarte-Oria, Etor-Ostoa*, 2005, pp. 106-197 (www.etorkultura.com/capitulos/T-22.pdf, 24 de mayo de 2020).

Unsain, Jose M^a: *Antecedentes del cómic en Euskadi (1894-1939)*, San Sebastián, Tarttalo, 1990.

Prensa y revistas

Deia.eus: “Los primeros 40 años de Deia”, 2 de enero de 2017 (www.deia.eus/2017/01/02/opinion/editorial/los-primeros-40-anos-de-deia?random=653811, 20 de enero de 2018).

H28: “Lasis eta Gentlements”, *H28 hilabetekari saretirikoa*, 2, 2016 (www.h28.eus/files/magazines/2016/blace10a18a383987eeee67333d-7dc2101-urtarrilapdf.pdf, 5 de agosto de 2016).

Mugalari.info: “Unai Iturriaga firmará como ‘Zugazart’ la viñeta que hasta jubilarse dibujaba el histórico ‘Tasio’ en Gara”, *Mugalari Kultura* (www.mugalari.info/2019/06/03/unai-iturriaga-firmara-zugazart-la-viñeta-jubilarse-dibujaba-tasio-gara, 21 de mayo de 2020).

Naiz.eus: “Nace NAIZ, una nueva ventana basada en la comunidad”, 1 de junio de 2012 (www.naiz.eus/en/actualidad/noticia/20120601/nace-naiz-una-nueva-ventana-basada-en-la-comunidad, 16 de mayo de 2020).

Soriazu, Dani: “30 años sacando ‘Txispas’ a la otra cara de Donostia”, *El Diario Vasco*, 23 de abril del 2019 (www.diariovasco.com/san-sebastian/anos-sacando-txispas-20190423010625-ntvo.html, 19 de mayo del 2020).

Soto, Iñaki: “Ez dezagun iparra galdu”, *LeJPB*, 21 de diciembre del 2013 (www.lejpb.com/edizioa.pdf, 23 de julio de 2019).

Webs y entradas

Alea.eus: “Nortzuk gara?” (www.alea.eus/honi-buruz, 25 de mayo de 2020).

Argote, Luis Ángel: “Trayectoria profesional”, *Argote – ilustración creativa* (www.argote.webnode.es/nosotros, 19 de mayo de 2020).

Barrero, Manuel: “Zulet”, *Tebeosfera*, 2002 (www.tebeosfera.com/1/Autor/Humorista/Zulet/Jesus.htm, 19 de mayo de 2020).

Berria: *Estilo liburua*, 2010 (www.berria.eus/estiloliburua, 13 de julio de 2016).

CIES: *Estudio de audiencia de medios. Euskadi acumulado del 2018* (www.ciessl.com/imagenes/02.pdf, 13 de mayo de 2020).

FIG: *FIG Bilbao 2017* (www.kulturklik.euskadi.eus/ekitaldia/2017042711165883/fig-bilbao-2017-nazioarteko-grabatu-jaialdia/kulturklik/eu/z12-detalle/eu/adjuntos/catalogoFIG017.pdf, 23 de agosto de 2020).

to de 2019).

Hiru.eus: *La prensa escrita en Euskadi*, proyecto del Departamento de Educación del Gobierno vasco (www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/la-prensa-escrita-en-euskadi1, 16 de mayo del 2020).

King Features Syndicate: *About King Features Syndicate* (www.kingfeatures.com/about-us/about-king-features-syndicate, 20 de mayo de 2020).

Romera, Ángel: *Retórica. Manual de retórica y recursos estilísticos* (www.retorica.librodenotas.com, 13 de mayo de 2020).

Redes sociales

Geu Elkartea: “Urtarrilaren 15etik aurrera Hirinet atariak eta ALEAk bat egingo dute eta orain arte hirinet.net web gunean topatzen zenuen informazioa eta askoz gehiago www.alea.eus atari berrian topatuko duzu”, entrada en Facebook, 23 de diciembre de 2015 (www.facebook.com/geu.elkartea/posts/1239210836105959, 25 de mayo de 2020).

H28: “...eta hau ixen da dana, lagunok! H28ren azken zenbakia ikusgai dagoeneko!!”, tuit, 28 de setiembre del 2017 (www.twitter.com/H28aldizkaria/status/913172484345737216, 12 de mayo de 2020).

Iparraldeko Hitza (@IEHkohitza): “#MarrazkIritzia Aurten atal berri bat estreinatuko dugu @IEHkohitza-n. Aste guziz, marrazkilari baten begirada eskainiko dugu. Gaur, If Matxikote @berria <https://iparraldeko-hitza.eus/2019/09/20/marrazkiritzia>”, tuit, 20 de septiembre de 2019 (www.twitter.com/IEHkohitza/status/1174996165525417984, 25 de mayo de 2020).